



Natuurpunt Oost-Brabant

Regionale Vereniging Natuur en Landschap vzw

JAARPLANNING 2017

SD-1. Uitdragen van de missie en visie van de regionale vereniging NPOB naar de hele bevolking.

Daartoe willen we **informereren, sensibiliseren en mobiliseren** rond het belang van meer natuur en biodiversiteit en een kwaliteitsvol landschap in de hele regio, tot in elke gemeente en in de buurt van de mensen. We zetten in op bewustwording dat natuur een kans is voor een streek. We willen ook inspelen op nieuwe thema's die zich eventueel in de loop van de beleidsperiode aandienen.

OD-1.1 NPOB zet in op een kwaliteitsvolle communicatie en informatie van de vrijwilligers, de leden en de bevolking rond actuele natuur- of aanverwante thema's in de regio en van bovenregionale (Vlaamse, Europese, mondiale) ontwikkelingen die impact hebben op die regio.

*Actie 1.1.1 Het tijdschrift **Natuur & Landschap** verschijnt 4 x per jaar in een oplage van 10.000 exemplaren. Alle leden krijgen dit tijdschrift en ook stakeholders (gemeenten, bibliotheken, parlementsleden uit de regio, een aantal socio-culturele verenigingen, de regionale pers). Naast een algemeen gedeelte met artikels en aankondigingen van belang voor heel Oost-Brabant, kan elke subregio eigen bladzijden invullen met natuurnieuws en aankondigingen en verslagen van activiteiten.*

*Actie 1.1.2 NPOB verstuurt minstens maandelijkse **digitale nieuwsbrieven**, eventueel aangevuld met volgens de subregio's uitgesplitste brieven, waarop zowel vrijwilligers als geïnteresseerden kunnen inschrijven. Daarin nieuws heet van de naald en een voorstelling van de komende gethematiseerde publieksactiviteiten. Deze nieuwsbrief wordt ook naar de lokale en regionale pers gestuurd.*

*Actie 1.1.3 NPOB ontwikkelt vanaf 2017 een voor de **actieve vrijwilligers voorbehouden** gedeelte op de website met relevante en gerichte info.*

*Actie 1.1.4 NPOB zorgt voor de permanente updating van haar **facebook**groepen en facebookpagina's, en van de **website** (www.natuurpuntoostbrabant.be) waar ook inhoudelijke informatie en duiding aan bod komen.*

OD-1.2 NPOB zet via kwaliteitsvolle activiteiten in op informeren, sensibiliseren en mobiliseren van de leden, het publiek en overheden rond de thema's van de vereniging.

*Actie 1.2.1 NPOB organiseert in 2017 een **Walk for Nature**. Als locatie komt als eerste de Getevallei in aanmerking, in 2018 in de Groene Vallei.*

Dit is een grootse publieksactiviteit waaraan een vrijwilligersnetwerk een heel jaar werkt en dat veelal meer dan duizend deelnemers telt. Er wordt gezocht naar en samengewerkt met (lokale) partners

De Walk is opgebouwd rond een natuurgerelateerd thema. Aan De Walk is eveneens een symposium verbonden waarin sprekers/experten dit thema behandelen.

Niet alleen de leden en het grote publiek, ook betrokken overheden en pers worden uitgenodigd. Aankondiging via de eigen communicatiekanalen en de pers.

*Actie 1.2.2 NPOB initieert en coördineert in 2017 minstens **18 focusactiviteiten** gespreid over het jaar en het werkingsgebied, waarin de vereniging aan het publiek laat zien waarmee ze lokaal en in de regio rond natuur en landschap bezig is en aantoonst dat inzet hiervoor effectief en zinvol is. Afhankelijk van locatie en aanwezige natuurgebieden kan het thema variëren. De focusactiviteiten worden aangekondigd in het algemeen gedeelte van het tijdschrift en verder voorgesteld in de nieuwsbrieven, website en facebook.*

*Actie 1.2.3 NPOB organiseert via haar Werkgroep **Natuur en Erfgoed** in 2017 minstens 1 specifieke publieksactiviteit. Ze wil hiermee het publiek bewust maken van het feit dat landschappen en reservaten met hun typische fauna en flora tot ons erfgoed behoren, in combinatie met de historische bouwkundige restanten die eventueel aanwezig zijn. Aankondiging via de communicatiekanalen (tijdschrift, nieuwsbrief, website en facebook).*

*Actie 1.2.4 NPOB coördineert i.f.v. promotie en spreiding over het werkingsgebied in 2017 de participatie van haar geledingen aan de voor haar missie relevante **Vlaamse acties** van de Dag van de Natuur en de Nacht van de Vleermuis.*

*Actie 1.2.5 NPOB ondersteunt via de regionale vrijwilligersnetwerken en haar communicatiekanalen (tijdschrift, nieuwsbrief, website en sociale media) in 2017 **de lokale activiteiten van de afdelingen/kernen/aangeslotenen** die openstaan voor het publiek: gegidste wandelingen, infoavonden, kinderactiviteiten, cursussen, inventarisaties, werkdagen in natuurgebieden, plantacties, excursies... . De jaarkalender wordt per subregio bij het eerste nummer van het tijdschrift gevoegd en is in zijn totaliteit te raadplegen op de website van NPOB.*

OD-1.3 NPOB ontwikkelt en realiseert minstens 1 meerjarige campagne gedurende de beleidsperiode en blijft verder inzetten op minstens 1 symposium per jaar rond een natuurgerelateerd thema met als doel het brede publiek en de overheden te informeren, sensibiliseren en mobiliseren. Daarnaast behoren initiatieven voor specifieke doelgroepen tot de mogelijkheden.

Actie 1.3.1 Vanaf het najaar 2016 lanceert NPOB een **campagne** rond de rol van natuur in de klimaatadaptatie en –mitigatie. Naast een provinciaal ondersteund luik, wordt vanaf 2017 ingezet op activering van de geledingen om het thema aan te kaarten bij de lokale overheden en het publiek en te ijveren voor resultaten op het terrein. NPOB zet haar communicatiekanalen en pers in voor informatie en sensibilisatie van de bevolking rond dit thema.

Actie 1.3.2 NPOB koppelt in 2017 een **symposium** aan de Walk for Nature (zie 1.2.1). Naargelang de opportuniteiten die zich in 2017 voordoen, organiseert ze mogelijks nog een minisymposium bij een specifieke focusactiviteit. Symposia worden breed aangekondigd en geduid via de eigen communicatiekanalen en pers. Ze staan open voor publiek, overheden en pers.

Actie 1.3.3 NPOB richt via haar Werkgroep Natuur en Erfgoed in 2017 **1 infoavond** in voor de geïnteresseerden waarop een expert uitleg geeft over een aan dit onderwerp gerelateerd thema. Zij richt ook **drie excursies** met dit doel in. Aankondiging via de communicatiekanalen van de Regionale.

OD-1.4 NPOB biedt de bevolking en/of specifieke groepen de mogelijkheid een bijdrage te leveren aan de uitbouw en het beheer van de natuurgebieden binnen het werkingsgebied. De reservaten bieden immers de beste garantie op behoud en uitbreiding van natuur en biodiversiteit. Meteen wordt ook betrokkenheid en draagvlak gecreëerd.

Actie 1.4.1 NPOB onderneemt in 2017 actie voor het verwerven van de nodige **financiële middelen** voor de uitbouw van een netwerk van natuurgebieden, en dit met mobilisatie van de lokale groepen, sensibilisatie van bevolking en gemeentebesturen en lokale actoren. In tijdschrift nummer 4 en de overige communicatiekanalen voert NPOB een slotcampagne **GeefomNatuur** waarin zij de leden en de bevolking oproept een bijdrage te leveren onder de vorm van giften. Deze giften zijn essentieel om in de restfinanciering (het niet-gesubsidieerde deel) van de aankooprijks te voorzien.

Actie 1.4.2 NPOB reactiveert in 2017 het overkoepelend **Natuurfonds Oost-Brabant** (het vroegere Natuurfonds Hageland) om de solidariteit voor de restfinanciering van de reservatenaankopen binnen het werkingsgebied te bevorderen.

Actie 1.4.3 In 2017 promoot NPOB de deelname van het publiek/omwonenden aan de **werkdagen vrijwillig natuurbeheer** in de reservaten. Daartoe zet ze haar communicatiekanalen in.

Actie 1.4.4 Bij de Dag van de Natuur in november 2017 vraagt NPOB aandacht voor het betrekken van **specifieke doelgroepen** zoals jeugdbewegingen bij het beheer van de reservaten die dag. Daartoe zet ze haar communicatiekanalen in.

SD-2. Invulling geven aan wat NPOB wil zijn als regionale vereniging voor natuur en landschap: een levende en slagkrachtige vereniging.

OD-2.1 NPOB vormt het aanspreekpunt voor de afdelingen/vrijwilligersgroepen voor bovenlokale werking en problematiek in Oost-Brabant.

*Actie 2.1.1 NPOB springt in de bres om de lokale afdelingen/vrijwilligersgroepen te ondersteunen bij **dossiers** die hun mogelijkheden te boven gaan zoals juridische dossiers. Dit zal ze in voorkomend geval ook in 2017 doen.*

*Actie 2.1.2 NPOB vormt tijdelijke of permanente **regionale vrijwilligersnetwerken** voor ondersteuning van de bovenlokale thema's en acties en campagnes. Vrijwilligersnetwerken die in 2017 alleszins actief blijven, zijn: **Beleid, Natuur en Erfgoed, Walk for Nature** en de focusactiviteiten, **Redactie tijdschrift en publicaties, Reservatenteams.***

OD-2.2 NPOB zet in op een kwalitatieve werking van de vereniging met het oog op versterking van haar impact. Ze ondersteunt de afdelingen/vrijwilligersgroepen inhoudelijk en strategisch.

*Actie 2.2.2 Het **secretariaat** van NPOB staat ook in 2017 open voor de vrijwilligers en is bereikbaar tijdens de werkuren. Het secretariaat fungeert ook als contactpunt, verdeel- en ophaalpunt van materiaal (promotiemateriaal, uitleenbaar logistiek materiaal enz.)*

*Actie 2.2.3 NPOB **informeert** haar afdelingen/vrijwilligersgroepen **permanent** rond actuele natuur- en aanverwante dossiers die impact hebben op de regio. Zij ontwikkelt daarvoor vanaf 2017 een medewerkersgedeelte binnen de website (zie actie 1.1.3). En verder zet zij daarvoor het tijdschrift met achtergrondartikels in, de digitale nieuwsbrief voor vrijwilligers, de facebookpagina's van de vereniging.*

*Actie 2.2.4 Op de jaarlijkse Verenigingsraad in het najaar 2016 (en 2017), waarop alle actieve vrijwilligers uitgenodigd zijn, en de Algemene Vergadering in het voorjaar 2017, waarop de stemgerechtigden van de afdelingen vertegenwoordigd zijn, bepaalt NPOB **gezamenlijk de prioriteiten en doelen van de vereniging.***

*Actie 2.2.5 NPOB zorgt voor **vorming** van de vrijwilligers d.m.v. workshops en/of inhoudelijke uitleg/presentaties op de Verenigingsraad en de Algemene Vergadering.*

*Actie 2.2.6: De Werkgroep Natuur en Erfgoed organiseert in 2017 1 infoavond en 3 excursies bedoeld als **expertisevorming van de leden van de werkgroep**. Ze stelt die activiteiten ook open voor geïnteresseerden (zie ook 1.3.3)*

*Actie 2.2.7 NPOB organiseert in 2017 voor minstens 1 subregio een **open raad van bestuur** samen met de betreffende afdelingen voor de wederzijdse uitwisseling van informatie en bekommernissen.*

*Actie 2.2.8 NPOB initieert en coördineert in 2017 2 **beheerteamexcursies** binnen Oost-Brabantse reservaten voor intervisie en kennisuitwisseling.*

OD-2.3 NPOB vormt een open, transparante en democratische vereniging zowel intern als voor organisaties die met haar willen samenwerken aan de doelen van de vereniging.

*Actie 2.3.1 NPOB hanteert een **democratische en transparante beslissingsstructuur**. Elke afdeling houdt in 2017 haar eigen lokale algemene vergadering waar de leden zich kandidaat kunnen stellen voor het lokale bestuur en agendapunten kunnen aandragen. De afdelingen/kernen duiden op hun beurt jaarlijks een vastgesteld aantal stemgerechtigden voor de Algemene Vergadering aan. Deze duidt de leden van de raad van bestuur aan.*

*Actie 2.3.2 NPOB meldt in de aanloop van de Algemene Vergadering aan de afdelingen/kernen dat ze **kandidaten** kunnen voordragen voor de **raad van bestuur van NPOB**.*

*Actie 2.3.3 De Verenigingsraad die NPOB in het najaar organiseert (zie actie 2.2.4) heeft als doel **alle vrijwilligers** (ook de niet-stemgerechtigden) en **alle afdelingen** (ook zij die niet vertegenwoordigd zijn in de raad van bestuur) te bereiken en te betrekken. De werking, de doelen en prioriteiten van de vereniging worden er voorgesteld en besproken. Ook is er aan deze Verenigingsraad een vormingsmoment voor de vrijwilligers (zie actie 2.2.4) gekoppeld.*

*Actie 2.3.4 NPOB werkt voor het realiseren van haar doelen nauw samen met **Natuurpunt**, waar ze een associatieovereenkomst mee heeft. Beide stellen in 2017-18 een samenwerkingskader op. NPOB neemt in 2017 deel aan de bijeenkomsten van de regionales geassocieerd met Natuurpunt. De bewegingscoach Vlaams-Brabant van Natuurpunt wordt telkens uitgenodigd op de raad van bestuur van NPOB. NPOB neemt ook deel aan de bijeenkomsten die de koepel BBL inricht voor haar aangeslotenen.*

*Actie 2.3.5 NPOB nodigt **verenigingen of vrijwilligersgroepen andere dan de afdelingen/kernen** die de missie en visie van de vereniging onderschrijven en met haar willen samenwerken uit om een stemgerechtigde afgevaardigde aan te duiden voor de Algemene Vergadering. In 2017 zal de vraag alleszins gesteld worden aan de Natuurstudiegroep Hagelandse Heuvels, de Plantenwerkgroep Oost-Brabant, de Steenuilenwerkgroep, het Leuvens Historisch Genootschap, de Vrienden van de Abdij van 't Park, de Tuinen van Servaas en Dorothée vzw.*

*Actie 2.3.6 NPOB **werkt** waar mogelijk met andere organisaties en partners **samen** bij activiteiten ifv van haar doelen. In 2017 zal dit alleszins gebeuren voor de Walk for Nature.*

*Actie 2.3.7 NPOB is vertegenwoordigd in de raad van bestuur en de Algemene Vergadering van de **drie regionale landschappen** binnen haar werkingsgebied. Het is haar bedoeling om in 2017 met elk regionaal landschap samen te werken voor de organisatie van minstens 1 activiteit rond één van de thema's van de vereniging.*

SD-3. Als Regionale voor Natuur en Landschap wegen op beleid en maatschappij

OD-3.1 NPOB weegt op het beleid door het actief opvolgen van lopende beleidsdossiers in de regio en dossiers die zich bovenlokaal of provinciaal aandienen. Zij positioneert zich als hét aanspreekpunt voor natuur en landschap in Oost-Brabant. Zij volgt niet alleen op, maar ontwikkelt ook pro-actief visies en standpunten rond natuur- en landschapsgerelateerde kwesties in de regio.

Actie 3.1.1 *NPOB blijft in 2017 **lopende dossiers** opvolgen zoals: provinciaal project rond klimaatadaptatie, ruilverkaveling en waterbeheer, Sigma, GRUP Demer, GRUP regionaal stedelijke gebied Leuven, PRUP kleinstedelijke gebieden, PRUP weekendverblijven, PRUP Rock Werchter, IHD-proces, De Groene Vallei, Strategisch project Getevallei... Op het ogenblik dat de dossiers actueel worden, komen ze ter bespreking op de raad van bestuur, waar wordt beslist over eventuele acties en in te nemen standpunten.*

Actie 3.1.2 *NPOB blijft ook in 2017 **alert** op belangrijke dossiers die zich aandienen of dossiers die ze onder de aandacht wil brengen en onderneemt hier actie voor. De aandacht zal in 2017 vooral uitgaan naar het thema van de campagne: de rol van natuur in de klimaatadaptatie en –mitigatie. Dit sluit andere focussen niet uit.*

Actie 3.1.3 *NPOB informeert, neemt standpunten in, neemt deel aan het maatschappelijk debat rond de beleidsdossiers **via haar communicatiekanalen** (tijdschrift, nieuwsbrief, website en facebook), symposia en persberichten. Zo ook in 2017.*

OD-3.2 NPOB ondersteunt de lokale vrijwilligers(groepen) bij het ontwikkelen van een ambitieuze visie rond toekomstgerichte natuur in streek en gemeente. Zij stimuleert hen tot overleg, inspraak en participatie in de processen die hieromtrent lopen. Zij steunt hen in het zoeken naar natuurvriendelijke oplossingen bij de uitwerking van lokale projecten, ruimtelijke plannen en het (natuur)beleid in het algemeen van de gemeente of van openbare besturen, agentschappen e.d. die op lokaal niveau ingrijpen.

Actie 3.2.1 *Met de campagne rond de rol van natuur in de klimaatadaptatie en –mitigatie (zie actie 1.3.1) die in 2017 start, activeert NPOB de geledingen om het thema **aan te kaarten bij de lokale overheden en het publiek en te ijveren voor resultaten op het terrein.***

Actie 3.2.2 *NPOB komt samen met de betreffende afdeling/kern tussen bij besturen of organisaties om **natuurvriendelijke oplossingen** te vinden bij belangrijke (boven)lokale kwesties die zich stellen. In 2017 rekent zij op minstens 2 dergelijke dossiers.*

Actie 3.2.3 *In voorkomend geval roept NPOB in 2017 op tot **inspraak** bij lopende ruimtelijke processen en inspraakprocedures.*

OD-3.3 NPOB is vertegenwoordigd in inspraakorganen en overlegfora die van belang zijn voor de regio en de provincie op vlak van natuur en ruimtelijke ordening/inrichting en domeinen die daarmee samenhangen of er invloed op hebben.

*Actie 3.3.1 NPOB zal in 2017 de vertegenwoordiging verder opnemen in volgende **beleids- en adviesraden en overlegfora** van belang voor de regio: Procoro, Leader, Adviescommissie ruilverkaveling Willebringen, Bekkenraad Demer, Sigmaplan Demer, Sigmaplan Dijle, opvolgingscommissie Tessenderlo Chemie, stuurgroep Landinrichtingsproject De Merode, overleg de Groene Vallei. Deze lijst kan in de loop van het jaar aangepast worden indien de omstandigheden dit eisen.*

*Actie 3.3.2 Via de afdelingen/kernen is de vereniging vertegenwoordigd in de **gemeentelijke adviesraden en gecoro's** (zie **Minaverslag**)*

OD-3.4 NPOB werkt aan draagvlakverbreding en mentaliteitswijziging in functie van een duurzamere samenleving met respect voor milieu, natuur en landschap;

*Actie 3.4.1 NPOB zet voor **draagvlakverbreding en mentaliteitswijziging** alle middelen in opgesomd onder SD-1*

*Actie 3.4.2 NPOB heeft in 2017 aandacht voor **ledenwerving**. Daartoe zet ze haar activiteiten/campagnes en de communicatie hierrond in. Op de belangrijke activiteiten is er een ledenwervingsstand aanwezig. De afdelingen/kernen worden aangemoedigd om leden te werven op hun lokale activiteiten. Ledenwervingsmateriaal kan afgehaald worden op het secretariaat.*

Kruistabel als bijlage bij de jaarplanning

Een regionale type 2 moet minstens 10 modules in totaal vervullen

CLUSTER 1: Informeren, sensibiliseren en mobiliseren van de bevolking voor natuur of milieu en leveren van een bijdrage aan de verbetering hiervan Regionale type 2: minstens 3 modules

Module	Jaarplanning 2017
<p>1.1. ontsluit aan haar leden minstens minstens vier keer per jaar informatie rond actuele natuur- of milieugerelateerde dossiers in de regio, Vlaanderen of Europa.</p>	<p>OD-1.1</p> <p><i>Actie 1.1.1 Het tijdschrift Natuur & Landschap verschijnt 4 x per jaar in een oplage van 10.000 exemplaren. Alle leden krijgen dit tijdschrift en ook stakeholders (gemeenten, bibliotheken, parlementsleden uit de regio, een aantal socio-culturele verenigingen, de regionale pers).</i></p> <p><i>Actie 1.1.2 NPOB verstuurt minstens maandelijkse digitale nieuwsbrieven, eventueel aangevuld met volgens de subregio's uitgesplitste brieven, waarop zowel vrijwilligers als geïnteresseerden kunnen inschrijven. Daarin nieuws heet van de naald en een voorstelling van de komende gethematiseerde publieksactiviteiten. Deze nieuwsbrief wordt ook naar de lokale en regionale pers gestuurd.</i></p> <p><i>Actie 1.1.4 NPOB zorgt voor de permanente updating van haar facebookgroepen en facebookpagina's, en van de website waar ook inhoudelijke informatie en duiding aan bod komen</i></p>

<p>1.2 realiseert jaarlijks AANTAL activiteit(en) die als doel hebben de brede bevolking te sensibiliseren, informeren en mobiliseren voor natuur of milieu. Daarop zijn telkens minstens AANTAL deelnemers aanwezig.</p> <p>Voor Regionale type 2: in totaal 6 activiteiten met telkens 15 deelnemers</p>	<p>OD-1.2</p> <p><i>Actie 1.2.1 NPOB organiseert in 2017 een Walk for Nature in de Getevallei. Dit is een grootse publieksactiviteit die veelal meer dan duizend deelnemers telt. Er wordt gezocht naar en samengewerkt met (lokale) partners. Naast het grote publiek, worden ook betrokken overheden en pers uitgenodigd. Aankondiging en duiding via de eigen communicatiekanalen (tijdschrift, nieuwsbrief, website en sociale media) en de pers.</i></p> <p><i>Actie 1.2.2 NPOB initieert en coördineert in 2017 minstens 18 focusactiviteiten gespreid over het jaar en het werkingsgebied. Afhankelijk van locatie en aanwezige natuurgebieden kan het thema variëren. Deelnemers variërend van een 30-tal tot 200, maar gemiddeld meer dan 50. De focusactiviteiten worden aangekondigd in het algemeen gedeelte van het tijdschrift en verder voorgesteld in de nieuwsbrieven, website en facebook.</i></p> <p><i>Actie 1.2.3 NPOB organiseert via haar Werkgroep Natuur en Erfgoed in 2017 minstens 1 specifieke publieksactiviteit rond dit thema. Aantal deelnemers ligt in de lijn van de focusactiviteiten. Aankondiging en duiding via de eigen communicatiekanalen</i></p> <p><i>Actie 1.2.4 NPOB coördineert i.f.v. promotie en spreiding over het werkingsgebied in 2017 de participatie van haar geledingen aan de Vlaamse publieksacties van de Dag van de Natuur en de Nacht van de Vleermuis. Aantal deelnemers per activiteit ligt in de lijn van de focusactiviteiten</i></p> <p><i>Actie 1.2.5 NPOB ondersteunt via de regionale vrijwilligersnetwerken en haar communicatiekanalen in 2017 de lokale publieksactiviteiten van de afdelingen/kernen/aangeslotenen: gegidste wandelingen, infoavonden, kinderactiviteiten, cursussen, inventarisaties, werkdagen in natuurgebieden, plantacties, excursies.... Aantal aanwezigen in regel meer dan 20. De jaarkalender wordt per subregio bij het eerste nummer van het tijdschrift gevoegd en is in zijn totaliteit te raadplegen op de website van NPOB.</i></p>
--	--

<p>1.3 realiseert jaarlijks (samen met haar lidverenigingen) AANTAL initiatief/ven dat/die als doel heeft/hebben de brede bevolking of specifieke doelgroepen te sensibiliseren, informeren en mobiliseren voor natuur of milieu. Daarbij blijkt het gezamenlijk bereik van in totaal minstens AANTAL verschillende personen.</p> <p>Voor regionale type 2: min. 2 initiatieven met in totaal een bereik van 250 personen</p>	<p>OD-1.3</p> <p><i>Actie 1.3.1 Vanaf het najaar 2016 lanceert NPOB een campagne rond de rol van natuur in de klimaatadaptatie en –mitigatie. Naast een provinciaal ondersteund luik, wordt vanaf 2017 ingezet op activering van de geledingen om het thema aan te kaarten bij de lokale overheden en het publiek en te ijveren voor resultaten op het terrein. NPOB zet haar communicatiekanalen en pers in voor informatie en sensibilisatie van de bevolking rond dit thema.</i></p> <p><i>Actie 1.3.2 NPOB koppelt in 2017 aan de Walk for Nature (zie 1.2.1) een symposium rond het thema van de Walk. Naargelang de opportuniteiten die zich in 2017 voordoen, organiseert ze mogelijks nog een minisymposium bij een specifieke focusactiviteit. Symposia worden breed aangekondigd en geduid via de eigen communicatiekanalen en pers. Ze staan open voor publiek, overheden en pers.</i></p> <p><i>Actie 1.3.3 NPOB richt via haar Werkgroep Natuur en Erfgoed in 2017 1 infoavond en 3 specifieke excursies in voor de geïnteresseerden waarop een expert uitleg geeft over een aan dit onderwerp gerelateerd thema. Zij richt ook een drietal gespecialiseerde excursies met dit doel in. Aankondiging via de communicatiekanalen van de Regionale.</i></p>
---	---

<p>1.4 realiseert jaarlijks (samen met haar lidverenigingen) AANTAL initiatief/ven dat/die de brede bevolking of specifieke doelgroepen in staat stelt/stellen een bijdrage te leveren aan het verbeteren van natuur of milieu. Daarbij blijkt het gezamenlijk bereik van AANTAL verschillende personen.</p> <p>Voor regionale type 2: 1 initiatief, in totaal bereik van 50 personen</p>	<p>OD-1.4</p> <p><i>Actie 1.4.1 NPOB onderneemt in 2017 actie voor het verwerven van de nodige financiële middelen voor de uitbouw van een netwerk van natuurgebieden. In tijdschrift nummer 4 en de overige communicatiekanalen voert NPOB een slotcampagne GeefomNatuur waarin zij de leden en de bevolking oproept een bijdrage te leveren onder de vorm van giften. Deze giften zijn essentieel om in de restfinanciering (het niet-gesubsidieerde deel) van de aankooprijks te voorzien.</i></p> <p><i>Actie 1.4.2 NPOB reactiveert in 2017 het overkoepelend Natuurfonds Oost-Brabant om zo solidariteit voor de restfinanciering van de reservatenaankopen binnen het werkingsgebied te bevorderen.</i></p> <p><i>Actie 1.4.3 In 2017 promoot NPOB de deelname van het publiek/omwonenden aan de werkdagen vrijwillig natuurbeheer in de reservaten. Daartoe zet ze haar communicatiekanalen in.</i></p> <p><i>Actie 1.4.4 Bij de Dag van de Natuur vraagt NPOB aandacht voor het betrekken van specifieke doelgroepen zoals jeugdbewegingen bij het beheer van de reservaten die dag. Daartoe zet ze haar communicatiekanalen in.</i></p>
---	--

CLUSTER 2 : Informeren en ondersteunen van verschillende actoren in de samenleving: optioneel voor regionales

Module	Jaarplanning 2017
<p>2.1 realiseert jaarlijks AANTAL activiteiten die als doel hebben organisaties buiten de natuur- en milieusector overheden of bedrijven te sensibiliseren, informeren en mobiliseren voor natuur en milieu. Daarop zijn telkens minstens AANTAL deelnemers aanwezig. Voor regionale type 2: 2 activiteiten, 15 deelnemers</p>	<p>OD-1.2 en 1.3 <i>Actie 1.2.1 en 1.3.2 De Walk for Nature en bijhorend symposium richten zich uitdrukkelijk ook naar de betrokken overheden (provincie, gemeente).</i> <i>Actie 1.3.1 Ook de campagne heeft als uitdrukkelijk doel de lokale en provinciale overheden aan te spreken. We rekenen op min. 3 gemeenten in 2017.</i></p>
<p>2.2 geeft door begeleiding richting aan het handelen van organisaties buiten de natuur- en milieusector, overheden of bedrijven en ondersteunt hen in het vinden van natuur- of milieuvriendelijke oplossingen. Op jaarbasis wordt UUR begeleiding verwezenlijkt.</p>	
<p>2.3 realiseert jaarlijks in samenwerking met organisaties buiten de natuur- en milieusector, overheden of bedrijven, AANTAL product(en), dienst(en), methodiek(en) of handelingsmodel(len) dat/die tot doel heeft/hebben oplossingen te formuleren voor natuur- of milieugerelateerde problemen, behoeften en uitdagingen. Deze worden beschikbaar gesteld voor andere geïnteresseerden in Vlaanderen.</p>	
<p>2.4 ondersteunt jaarlijks minstens AANTAL (lokale) afdeling(en) of burgerinitiatief/ven dat/die als doel heeft/hebben oplossingen te formuleren voor natuur- of milieugerelateerde problemen, behoeften en uitdagingen Voor regionale type 2: 2 lokale groepen</p>	<p><i>Actie 3.2.2 NPOB komt samen met de betreffende afdeling/kern tussen bij besturen of organisaties om natuurvriendelijke oplossingen te vinden bij belangrijke (boven)lokale kwesties die zich stellen. In 2017 rekent zij op minstens 2 dergelijke interventies.</i></p>

CLUSTER 3: Inzetten op een kwalitatieve werking, netwerkversterking en/of impactverhoging van de werking: optioneel voor regionale type 2

Module	Jaarplanning 2017
<p>3.1 ontsluit permanent aan haar (lokale) afdelingen/lidverenigingen/vrijwilligersnetwerken informatie rond actuele natuur- of milieugerelateerde dossiers in de regio, Vlaanderen of Europa.</p>	<p>OD 1.1 <i>Actie 1.1.3 NPOB ontwikkelt vanaf 2017 een voor de actieve vrijwilligers voorbehouden gedeelte op de website met relevante en gerichte info.</i></p> <p><i>Actie 1.1.1, 1.1.2 en 1.1.4 Tijdschrift en nieuwsbrieven zijn permanent te raadplegen op de website. Facebook is permanent toegankelijk voor de volgers. Al deze communicatiekanalen leveren ook aan de vrijwilligers actuele informatie.</i></p>
<p>3.2 organiseert activiteiten die de organisatie, deskundigheid of communicatie van haar (lokale) afdelingen/lidverenigingen of vrijwilligersnetwerken verbetert. Op jaarbasis worden minstens AANTAL deelnemersuren gerealiseerd. Deze activiteiten hebben als doel de impact van de betrokken afdelingen/lidverenigingen te verhogen.</p> <p>Voor regionale type 2: op jaarbasis min. 60 deelnemersuren</p>	<p>OD-2.2 <i>Actie 2.2.5 NPOB zorgt voor vorming van de vrijwilligers d.m.v. workshops en/of inhoudelijke uitleg/presentaties op de Verenigingsraad en de Algemene Vergadering.</i></p> <p><i>Actie 2.2.6: De Werkgroep Natuur en Erfgoed organiseert in 2017 1 infoavond en 3 excursies bedoeld als expertisevorming van de leden van de werkgroep. Ze stelt die activiteiten ook open voor geïnteresseerden (zie ook 1.3.3).</i></p> <p><i>Actie 2.2.7 NPOB organiseert in 2017 voor minstens 1 subregio een open raad van bestuur samen met de betreffende afdelingen voor de wederzijdse uitwisseling van informatie en bekommernissen.</i></p> <p><i>Actie 2.2.8 NPOB initieert en coördineert in 2017 2 beheerteamexcursies binnen Oost-Brabantse reservaten voor intervisie en kennisuitwisseling.</i></p>

<p>3.3 organiseert jaarlijks AANTAL begeleidingstrajecten op maat voor individuele (lokale) afdelingen/lidverenigingen. Deze trajecten hebben als doel de impact van de betrokken afdelingen/lidverenigingen te verhogen.</p>	
<p>3.4 bepaalt samen met haar lidverenigingen gezamenlijke langetermijntransitiedoelen en gezamenlijke beleidsprioriteiten.</p>	<p>OD-2.2 <i>Actie 2.2.4 Op de jaarlijkse Verenigingsraad in het najaar 2016 (en 2017), waarop alle actieve vrijwilligers uitgenodigd zijn, en de Algemene Vergadering in het voorjaar 2017, waarop de stemgerechtigden van de afdelingen vertegenwoordigd zijn, bepaalt NPOB gezamenlijk de prioriteiten en doelen van de vereniging.</i></p>

CLUSTER 4: Inzetten op beleidsparticipatie: minstens 1 module voor regionale type 2

Module	Jaarplanning 2017
<p>4.1 vertegenwoordigt haar leden/lidverenigingen in AANTAL strategische adviesraden of andere overlegfora op Vlaams, bovenlokaal of lokaal niveau</p> <p>Voor regionale type 2: min. 1 adviesraad</p>	<p>OD-3.3 <i>Actie 3.3.1 NPOB zal in 2017 de vertegenwoordiging verder opnemen in volgende beleids- en adviesraden en overlegfora van belang voor de regio: Procoro, Leader, Adviescommissie ruilverkaveling Willebringen, Bekkenraad Demer, Sigmaplan Demer, Sigmaplan Dijle, opvolgingscommissie Tessenderlo Chemie, stuurgroep Landinrichtingsproject De Merode, overleg de Groene Vallei Deze lijst kan in de loop van het jaar aangepast worden indien de omstandigheden dit eisen.</i></p>

<p>4.2 behandelt op jaarbasis AANTAL beleidsthema's of -dossiers.</p> <p>Voor regionale type 2: op jaarbasis min. 5</p>	<p>OD-3.1</p> <p><i>Actie 3.1.1 NPOB blijft in 2017 lopende dossiers opvolgen zoals: : provinciaal project rond klimaatadaptatie, ruilverkaveling en waterbeheer, Sigma, GRUP Demer, GRUP regionaal stedelijke gebied Leuven, PRUP kleinstedelijke gebieden, PRUP weekendverblijven, PRUP Rock Werchter, IHD-proces, De Groene Vallei, Strategisch project Getevallei...Op het ogenblik dat de dossiers actueel worden, komen ze ter bespreking op de raad van bestuur, waar wordt beslist over eventuele acties en in te nemen standpunten.</i></p> <p><i>Actie 3.1.2 NPOB blijft ook in 2017 alert op belangrijke dossiers die zich aandienen of dossiers die ze onder de aandacht wil brengen en onderneemt hier actie voor. De aandacht zal in 2017 vooral uitgaan naar het thema van de campagne: de rol van natuur in de klimaatadaptatie en –mitigatie. Dit sluit andere focussen niet uit.</i></p>
<p>4.3 voert jaarlijks project(en), traject(en) of campagne(s) uit die als doel heeft/hebben de inspraak en participatie van haar leden/lidverenigingen of de brede bevolking in maatschappelijke processen te vergroten. Daaruit blijkt de actieve betrokkenheid van PROCENT van de lidverenigingen of AANTAL personen op jaarbasis</p> <p>Voor regionale type 2: op jaarbasis min. 100 personen.</p>	<p>OD-3.2</p> <p><i>Actie 3.2.1 Met de campagne rond de rol van natuur in de klimaatadaptatie en –mitigatie (zie actie 1.3.1) die in 2017 start, activeert NPOB de geledingen om het thema aan te kaarten bij de lokale overheden en het publiek en te ijveren voor resultaten op het terrein.</i></p> <p><i>Actie 3.2.2 NPOB komt samen met de betreffende afdeling/kern tussen bij besturen of organisaties om natuurvriendelijke oplossingen te vinden bij belangrijke (boven)lokale kwesties die zich stellen. In 2017 rekt zij op minstens 2 dergelijke interventies.</i></p> <p><i>Actie 3.2.3 In voorkomend geval roept NPOB in 2017 op tot inspraak bij lopende ruimtelijke processen en inspraakprocedures.</i></p>